

Tytuł projektu: Marketing, promocja oraz analiza rynku: badania w zakresie analizy wartości rynku produktów ekologicznych w Polsce z podziałem na wartość poszczególnych sektorów produkcji oraz wskazanie produktów o najwyższym potencjale rozwoju

Nazwa Jednostki: Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Instytut Nauk o Żywieniu Człowieka, Katedra Badań Rynku Żywności i Konsumpcji (KBRŻiK)

Kierownik projektu: dr hab. Sylwia Żakowska-Biemans, prof. SGGW

Wykonawcy: dr Julita Szlachciuk, mgr inż. Anna Orzechowska

Planowany okres realizacji zadania: 1.05.2025-15.12.2025

Nr decyzji Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi: DEJ.re.765.15.2025 z dn. 20 marca 2025r.

Streszczenie:

Podstawowym celem proponowanego projektu jest analiza wybranych aspektów funkcjonowania rynku żywności ekologicznej w Polsce, identyfikacja produktów ekologicznych o największym potencjale wzrostu w kontekście zmieniających się preferencji konsumentów i trendów rynkowych oraz ekspercka wycena wartości tego segmentu rynku.

Zakres badań obejmuje realizację trzech integralnych zadań, z których pierwsze służyć będzie określeniu aktualnych zmian w kierunkach rozwoju rynku żywności ekologicznej w Polsce w kontekście możliwości rozwoju krajowego rynku żywności ekologicznej, jak również analizę zmian w ofercie żywności ekologicznej. Uwzględniona zostanie również konkurencyjność cenowa żywności ekologicznej, źródła jej przewagi konkurencyjnej oraz aktualna sytuacja w zakresie importu produktów rolnictwa ekologicznego do Polski.

Dane empiryczne do weryfikacji zidentyfikowanych produktów o najwyższym potencjale rozwoju oraz określenia czynników determinujących dalszy rozwój rynku żywności ekologicznej w Polsce zostaną zebrane metodą wywiadów indywidualnych z kluczowymi informatorami z wykorzystaniem częściowo ustrukturyzowanego narzędzia badawczego oraz metodą wywiadów wspomaganych internetowo wśród wybranych przedsiębiorców i dystrybutorów.

W ramach zadania nr 2 zrealizowane zostaną badania na reprezentatywnej ogólnopolskiej próbie konsumentów, które umożliwią określenie między innymi udziału konsumentów deklarujących dokonywanie zakupów żywności ekologicznej, poziomu wydatków na żywność ekologiczną oraz częstotliwości zakupu wybranych kategorii produktowych, jak również poziomu wiedzy na temat żywności ekologicznej i sposobu jej znakowania. Określone zostaną preferencje konsumentów wobec wybranych kategorii produktów ekologicznych o najwyższym potencjale rozwoju oraz skłonność do zapłacenia za produkty ekologiczne o atrybutach odpowiadających na zmieniające się preferencje konsumenckie.

Zadanie 3 obejmie analizę ekspercką zgromadzonych danych empirycznych, określenie możliwości wykorzystania danych pochodzących z badań realizowanych wśród uczestników rynku w celu określenia wartości wybranych branż rynku żywności ekologicznej w Polsce. Ostatecznym efektem projektu będzie opracowanie wyceny wartości rynku żywności ekologicznej w Polsce oraz rekomendacji dotyczących dalszego rozwoju rynku żywności w Polsce i kreowania działań sprzyjających jego dalszemu zrównoważonemu rozwojowi na podstawie integracji danych pozyskanych w zadaniu 1 oraz zadaniu 2.

Cele projektu: Podstawowym celem projektu jest analiza wybranych aspektów funkcjonowania rynku żywności ekologicznej w Polsce i określenie wartości tego segmentu rynku.

Wysokość planowanych nakładów: 197 968 PLN

Udostępnienie wyników badań: rezultaty projektu będą udostępnione nieodpłatnie dla wszystkich zainteresowanych na stronie internetowej www.sggw.edu.pl/nauka/projekty-badawcze/projekty-krajowe1/dotacje-mrirw-2/.