

**DZIAŁANIE:** TWORZENIE FILMÓW, TREŚCI MULTIMEDIALNYCH ORAZ TRADYCYJNYCH MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH, PREZENTUJĄCYCH POLSKĘ, UPRAWNIONĄ JEDNOSTKĘ, SYLWETKI STUDENTÓW I STUDENEK, DOKTORANTÓW I DOKTORANTEK, NAUKOWCÓW I NAUKOWCZYŃ ORAZ ABSOLWENTÓW I ABSOLWENTEK, ITP.

**ZADANIE:** 4. Stworzenie dwóch filmów promocyjnych

**KATEGORIA KOSZTU:** ZAKUP TOWARÓW I USŁUG NIEZBĘDNYCH DO REALIZACJI DZIAŁAŃ W PROJEKCIE (Z WYŁĄCZENIEM SPRZĘTU, OPROGRAMOWANIA I WYPOSAŻENIA ZALICZANYCH DO ŚRODKÓW TRWAŁYCH ORAZ WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH I PRAWNYCH);

**OFERTA 1:** MUCHA FILM

**DATA SZACUNKU:** 16.12.2024

**CENA netto w PLN za 1 film:** 32 090 PLN

**CENA brutto w PLN za 1 film:** 39 470,70 PLN

**CENA brutto w PLN za 2 filmy:** 78 941,40 PLN



	Zamawiający:	SGGW
	Opiekun projektu	Sylvia Mirosław
	Rodzaj:	film reklamowy
	Producent:	<a href="http://muchafilm.pl">muchafilm.pl</a>



PODSUMOWANIE KOSZTÓW		
USŁUGA	OPIS	Wartość
PREPRODUKCJA	PRZYGOTOWANIA	5 300 zł
PRODUKCJA	REALIZATORZY	9 900 zł
	SPRZĘT FILMOWY	5 190 zł
	TRANSPORT I INNE	3 300 zł
POSTPRODUKCJA	REALIZATORZY	8 400 zł
	<b>SUMA KOSZTÓW NETTO</b>	<b>32 090 zł</b>



**OFERTA 2:****HIGHKEY SP. Z O.O.****DATA SZACUNKU: 13.12.2024****CENA netto w PLN za 1 film: 24 000 PLN****CENA brutto w PLN za 1 film: 29 520 PLN****CENA brutto w PLN za 2 filmy: 59 040 PLN**

	HIGHKEY SP. Z O.O. Ul. Mickiewicza 37/58, 01-626 WARSZAWA NIP: 5252825553
<b>KLIENT</b>	WEPOINT/SGGW
<b>PREPRODUKCJA</b>	
Briefing	x
Copywriter - koncepcja	x
Czas	ok. 3 min. + 30 sek. zwiastun
Ilość dni zdjęciowych	2-3
	
<b>PRODUKCJA</b>	
Kamery	2x Sony A7SIII
Obiektywy	Sony FE 70-200, Sony 50, Tamron 28-70
Dron	DJI Mini Pro
Światło	NANLITE FORZA 300B II
Rejestrator dźwięku	ZOOM H6
Mikroporty	2 x Sennheiser
Mikrofon kierunkowy	Rode NTG4
<b>EKIPA</b>	
Operator/dźwięk	x
Reżyser	x
Makeup	x
<b>POSTPRODUKCJA</b>	
Montaż	AP
Koloryzacja	DaVinci
Udźwiękowanie	ProTools
Grafika, animacja	After Effects
Muzyka	Stock
Poprawki bez ograniczeń	x
Lektor	x
Wersja angielska	x
<b>STUDIO</b>	-
<b>TRANSPORT</b>	tak
<b>Cena końcowa</b>	17 000 do 24 000 netto + vat 23%

**OFERTA 3:** Play Colors media

**DATA SZACUNKU:** 16.12.2024

**CENA netto w PLN za 1 film:** 45 500 PLN

**CENA brutto w PLN za 1 film:** 55 965 PLN

**CENA brutto w PLN za 2 filmy:** 111 930 PLN

pon. 16.12.2024 10:50  
MB Mariusz Biernacki <mariusz@playcolors.pl>  
Re: Film reklamowy dla uczelni - zapytanie ofertowe

Do WEPOINT



Oferta dla WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES - Film dla WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES.pdf  
Plik .pdf



Warsaw University of life sciences\_Oferta\_Play\_Colors\_Media\_12.2024.pdf  
Plik .pdf



	<b>OPCJA 1</b>
<b>OPIS KAŻDEJ Z OPCJI</b>	Dynamiczny film realizowany za pomocą drona sportowego + możliwe ujęcia z ziemi z kamerą + głos lektorski. Możliwe wypowiedzi do kamery
<b>REFERENCJA FILMOWA</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=LICwHnp3kL4">https://www.youtube.com/watch?v=LICwHnp3kL4</a>
<b>KOSZT REALIZACJI FILMU NETTO</b>	<b>OPCJA 1</b>
	Wycinek prostokątny 45500
<b>KOSZT REALIZACJI FILMU BRUTTO (23 %)</b>	55965