

Nazwa zajęć:	Autoprezentacja, komunikacja, relacje interpersonalne
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Auto-presentation, social communication, interpersonal relations
Zajęcia dla dyscypliny:	Wszystkie dyscypliny

Semestr:	1	Status zajęć:	podstawowy	Język wykładowy:	polski
Rok akademicki:		Numer katalogowy:			

Koordynator zajęć:	
Prowadzący zajęcia:	
Jednostka realizująca:	
Jednostka zlecająca:	Szkoła Doktorska SGGW
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>Cele:</p> <p>a. przekazanie wiedzy z zakresu skutecznej komunikacji interpersonalnej i przygotowania wypowiedzi publicznych</p> <p>b. wyposażenie słuchaczy w umiejętność przekazywania informacji i aktywnego przysłuchiwania się</p> <p>c. kształtowanie umiejętności publicznego zabierania głosu</p> <p>Ćwiczenia: Autoprezentacja werbalna i niewerbalna, w tym efekt pierwszego wrażenia. Rodzaje wystąpień publicznych, w tym prezentacji i ich charakterystyka. Praktyczne wskazówki dotyczące publicznego zabierania głosu (trema, budowa zdań, pauzy, sposób mówienia, intonacja). Wygłaszanie przemówień przed kamerą i ich rejestracja.</p>
Forma dydaktyczna, liczba godzin:	Ćwiczenia, 10 godzin
Metody dydaktyczne:	Dyskusja, analiza materiału filmowego, wykład konwersacyjny
Efekty uczenia się	
WIEDZA - doktorant po zrealizowaniu zajęć zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI - doktorant po zrealizowaniu zajęć potrafi:
Obowiązujące zasady upowszechniania wyników badań naukowych w dziedzinie/w dyscyplinie, również z zastosowaniem e-komunikacji	Umiejętnie dobierać oraz korzystać z technik komunikacji; w tym aktywnie uczestniczyć w środowisku międzynarodowym
	Inicjować dyskusję i uczestniczyć w dyskursie naukowym
	Reprezentowania swojego stanowiska podczas dyskusji merytorycznych, także o charakterze interdyscyplinarnym
	Nawiązywania relacji interpersonalnych oraz wpływania na właściwe postawy społeczne
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	Ocena aktywności słuchaczy i wystąpień w trakcie zajęć
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	Karta oceny doktoranta, w tym na listach obecności
Elementy i wagi oceny końcowej:	Ocena końcowa: prezentacja - 50%; wystąpienie przed kamerą - 50%
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna
Literatura podstawowa i literatura uzupełniająca	
<p>Literatura podstawowa:</p> <p>1. Mentzel W. (tłum. J. Borucka) 2009. Mistrzowska retoryka. Sekrety przekonujących wystąpień. Wydaw. Flashbook. Warszawa.</p> <p>2. Chamilton Ch. 2011. Skuteczna komunikacja w biznesie. Wydaw. Naukowe PWN. Warszawa.</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>1. Kammel T. 2011. Jak występować publicznie...nie tylko w telewizji. Wydaw. G+JGruner+Jahr Polska. Warszawa.</p> <p>2. Orłoś M. 2015. Jak występować i zabłysnąć. Wydaw. RM. Warszawa</p> <p>3. Głodowski W. 2001. Komunikowanie interpersonalne. Wydaw. Hansa Comunication. Warszawa.</p>	
Uwagi:	Brak

Szacunkowa liczba godzin pracy doktoranta niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się:	10
--	----

Odniesienie efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom kwalifikacji 8):		
Symbol efektu:	Efekty uczenia się:	8 poziom PRK
SD1_KW04	Obowiązujące zasady upowszechniania wyników badań naukowych w dziedzinie/w dyscyplinie, również z zastosowaniem e-komunikacji	P8S_WG
SD1_KU07	Umiejętnie dobierać oraz korzystać z technik komunikacji; w tym aktywnie uczestniczyć w środowisku międzynarodowym	P8S_UK
SD1_KU09	Inicjować dyskusję i uczestniczyć w dyskursie naukowym	P8S_UK
SD1_KK02	Reprezentowania swojego stanowiska podczas dyskusji merytorycznych, także o charakterze interdyscyplinarnym	P8S_KK
SD1_KK05	Nawiązywania relacji interpersonalnych oraz wpływania na właściwe postawy społeczne	P8S_KO