

Załącznik nr 4 do uchwały nr \_\_\_\_\_ - 2018/2019 z dnia \_\_\_\_\_  
Senatu Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie  
w sprawie ustalenia programów studiów dla kierunku turystyka i rekreacja

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego  
w Warszawie

Program studiów

kierunek: **Turystyka i Rekreacja**

studia niestacjonarne drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim

Warszawa 2019

## **Program studiów na kierunku Turystyka i Rekreacja**

Nazwa kierunku studiów:	<b>Turystyka i Rekreacja</b>
Poziom studiów:	<b>II stopień</b>
Profil studiów:	<b>ogólnoakademicki</b>
Forma studiów:	<b>niestacjonarne</b>
Czas trwania studiów:	<b>4 semestry (2 lata)</b>
Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów:	<b>120</b>
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	<b>magister</b>
Kod ISCED dla kierunku studiów:	<b>1015</b>

Kierunek przyporządkowany jest do dyscyplin:

L.p.	Dyscyplina	Dyscyplina wiodąca (TAK/NIE)	Procentowy udział efektów kształcenia odnoszących się do dyscypliny
1.	Ekonomia i finanse	Tak	57%
2.	Nauki o zarządzaniu i jakości	Nie	43%
Łącznie:			100%

## Efekty uczenia się

z uwzględnieniem uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia określonych w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji **na poziomie 7 PRK** typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4.

**Kierunek studiów: turystyka i rekreacja**

**Poziom studiów: studia drugiego stopnia**

**Profil studiów: ogólnoakademicki**

Uniwersalne charakterystyki poziomu 7 w PRK oraz charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK		Kierunkowe efekty uczenia się	
		Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się odniesione do poszczególnych kategorii i zakresów
<b>WIEDZA – absolwent ZNA I ROZUMIE</b>			
<b>P7U_W</b>	w pogłębiony sposób wybrane fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami  różnorodne, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności		
<b>P7S_WG</b>	w pogłębionym stopniu - wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej - właściwe dla programu studiów, główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów - w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim	TR2_KW01	aktualne trendy i kierunki rozwoju turystyki i rekreacji w odniesieniu do dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplin
		TR2_KW04	w pogłębionym stopniu zasady analizy oraz planowania rozwoju turystyki i rekreacji na szczeblu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym z uwzględnieniem kontekstu prawnego, instytucjonalnego, społecznego i in.

<b>P7S_WK</b>	<p>fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji</p> <p>ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego</p> <p>podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości</p>	TR2_KW02	w pogłębionym stopniu uwarunkowania rozwoju (kulturowe, ekonomiczne, etyczne, przyrodnicze, prawne i inne) turystyki i rekreacji
		TR2_KW03	w pogłębionym stopniu funkcjonowanie rynku i przedsiębiorstw turystycznych, uwarunkowania ich rozwoju na rynku w relacjach z różnymi grupami interesu
		TR2_KW05	w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne, społeczne, ekologiczne i inne uwarunkowania prowadzenia działalności związanej z realizacją działalności turystycznej i rekreacyjnej, w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
		TR2_KW06	w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i zarządzania różnymi formami przedsiębiorczości z zakresu turystyki i rekreacji
<b>UMIEJĘTNOŚCI – absolwent POTRAFI</b>			
<b>P7U_U</b>	<p>wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin</p> <p>samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie</p> <p>komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska</p>		
<b>P7S_UW</b>	<p>wykorzystywać posiadaną wiedzę</p> <p>- formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez:</p> <p>— właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji,</p> <p>— dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych,</p> <p>— przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi</p>	TR2_KU01	w pogłębiony sposób dokonywać obserwacji i pomiarów w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, wykorzystywać wiedzę do opisu i analizy zjawisk związanych z turystyką i rekreacją, przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników
		TR2_KU02	integrować zdobytą wiedzę z różnych obszarów związanych z turystyką i rekreacją (przyrodniczego, społeczno-kulturowego, prawnego, gospodarczego) oraz formułować wnioski na temat podstawowych problemów turystyki i rekreacji na podstawie różnych źródeł informacji
		TR2_KU03	formułować i rozwiązywać problemy badawcze z zakresu turystyki i rekreacji, umiejętnie dobierać źródła informacji, dokonywać syntezy uzyskanych danych, wyciągać wnioski oraz zaprezentować wyniki tych badań stosując właściwy język i terminologię oraz wykorzystywać w tym celu różne metody i techniki

	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi - w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim		
<b>P7S_UK</b>	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców prowadzić debatę posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	TR2_KU04	skutecznie komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, brać udział i prowadzić debatę nt. zagadnień zawodowych, posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
<b>P7S_UO</b>	kierować pracą zespołu współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	TR2_KU05	organizować pracę zespołu, podejmować w zespole różne role i współdziałać z innymi jego członkami
<b>P7S_UU</b>	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	TR2_KU06	samodzielnie planować swój dalszy rozwój zawodowy i ukierunkowywać innych w tym zakresie
<b>KOMPETENCJE – absolwent JEST GOTÓW DO</b>			
<b>P7U_K</b>	tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią		
<b>P7S_KK</b>	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	TR2_KK01	uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, jej krytycznej analizy oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów

<b>P7S_KO</b>	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego inicjowania działań na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	TR2_KK02	prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie
<b>P7S_KR</b>	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: — rozwijania dorobku zawodu, — podtrzymywania etosu zawodu, — przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	TR2_KK03	rozwijania dorobku zawodowego z uwzględnieniem zasad etyki, podtrzymania etosu zawodowego, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych uwzględniających zmiany w potrzebach społecznych

**Objaśnienie oznaczeń w symbolach:**

TR2 - Kierunek studiów Turystyka i Rekreacja drugi stopień

K (po podkreślniku) – kierunkowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

P6SA – charakterystyki efektów uczenia się dla poziomu 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji,

P7SA – charakterystyki efektów uczenia się dla poziomu 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji,

uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego (S),

WG (po podkreślniku) – kategoria wiedzy, Zakres i głębina – kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK (po podkreślniku) – kategoria wiedzy, Kontekst – uwarunkowania, skutki

UW (po podkreślniku) – kategoria umiejętności, w zakresie Wykorzystania wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK (po podkreślniku) – kategoria umiejętności, w zakresie Komunikowania się - odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO (po podkreślniku) – kategoria umiejętności, w zakresie Organizacja pracy/ planowanie i praca zespołowa

UU (po podkreślniku) – kategoria umiejętności, w zakresie Uczenie się/planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KK – kompetencje społeczne – Oceny/krytyczne podejście

KO – kompetencje społeczne – Odpowiedzialność/wypełnianie zobowiązań społecznych na rzecz interesu publicznego

KR – kompetencje społeczne – Rola zawodowa/ niezależność i rozwój etosu

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

## **Koncepcja kształcenia**

Koncepcja i cele kształcenia na kierunku turystyka i rekreacja na drugim stopniu – studiach magisterskie o profilu ogólnoakademickim, prowadzonych w formie studiów stacjonarnych i niestacjonarnych wynikają bezpośrednio z polityki jakości kształcenia oraz przyjętej strategii Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie i ujętych tam celów strategicznych. Podstawą do realizowania w sposób wielopłaszczyznowy i spójny koncepcji kształcenia w dziedzinie nauk społecznych jest pięć następujących tematów strategicznych: doskonalić kształcenie, doskonalić badania naukowe, dbać o współpracę i umiędzynarodowienie, rozwijać transfer wiedzy do gospodarki, doskonalić finanse i administrację (Misja SGGW). Zgodne z tematami strategicznymi Uczelni realizowane jest kształcenie na kierunku turystyka i rekreacja.

Misja kierunku turystyka i rekreacja obejmuje:

- kształcenie studentów w celu ich przygotowania do pracy zawodowej;
- wychowanie studentów w poczuciu odpowiedzialności za państwo polskie, za umacnianie zasad demokracji i poszanowania praw człowieka;
- prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych oraz świadczenie usług badawczych;
- kształcenie i promowanie kadr naukowych;
- upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki, zwłaszcza z zakresu ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości;
- kształcenie w celu zdobywania i uzupełniania wiedzy;
- stwarzanie warunków do rozwoju kultury fizycznej studentów oraz ich uczestnictwa w życiu kulturalnym i naukowo-badawczym;
- działanie na rzecz społeczności lokalnych i regionalnych.

Kształcenie w zakresie turystyki i rekreacji w SGGW ma długą historię. Jego głównym celem na studiach drugiego stopnia jest prowadzenie edukacji tak, aby absolwenci uzyskali pogłębioną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne na najwyższym poziomie i byli przygotowani do funkcjonowania w nowoczesnym społeczeństwie opartym na wiedzy i działania na współczesnym rynku pracy.

Studia drugiego stopnia na kierunku turystyka i rekreacja trwają 4 semestry, zarówno te realizowane w formie studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych.

W trakcie pierwszego roku studiów realizowane są obowiązkowe moduły prowadzące do uzyskania założonych efektów uczenia się, w ramach których przekazywana jest specjalistyczna wiedza i kształtowane są umiejętności potrzebne w trakcie pracy zawodowej.

Wśród modułów tych wymienić można między innymi: Politykę turystyczną, Produkt turystyczny i Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych, Negocjacje w turystyce i Doradztwo turystyczne, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, Agroturystykę, Turystykę kulturową czy Ubezpieczenia w turystyce.

Począwszy od trzeciego semestru (poza obowiązkowym modułem Współczesne trendy w turystyce i rekreacji) ma miejsce ukierunkowanie wiedzy i umiejętności studenta osiągane poprzez oferowanie zestawów przedmiotów w wybranych obszarach. Są nimi:

- Międzynarodowy biznes turystyczny (przykłady przedmiotów dla obszaru: Międzynarodowy rynek turystyczny, Polityka turystyczna Unii Europejskiej, Turystyka biznesowa, MICE - przemysł spotkań, Zachowania organizacyjne w korporacjach międzynarodowych, Zagrożenia terrorystyczne).
- Hotelarstwo i gastronomia (przykłady przedmiotów dla obszaru: Nowe trendy w hotelarstwie i gastronomii, Rynek usług hotelarskich i gastronomicznych, Usługi hotelarsko-gastronomiczne Organizacja pracy w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym, Nowe technologie w hotelarstwie i gastronomii, Logistyka w przedsiębiorstwie gastronomicznym i hotelarskim).
- Zarządzanie turystyką w regionie (przykłady przedmiotów dla obszaru: Inicjatywy klastrowe w turystyce, Marketing miejsc, budowanie wizerunku regionu, Potencjał kulturowy regionów, Regionalna polityka turystyczna, Projektowanie szlaków turystycznych w regionie, Strategie komunikowania kryzysowego, Turystyka kulinarna w regionie).

Studenci mają możliwość wyboru łącznie pięciu przedmiotów w semestrach trzecim i czwartym, razem za 15 ECTS. Pula przedmiotów do wyboru jest otwarta i w każdym semestrze mogą być zgłaszane nowe przedmioty, które będą włączane do oferty po uzyskaniu pozytywnej oceny komisji.

Zdobycie pogłębionej wiedzy we wskazanych obszarach przygotowuje absolwentów do podjęcia pracy zawodowej w obszarze turystyki i rekreacji.

Absolwent poprzez realizację przedmiotów uwzględnionych w programie studiów zdobywa wiedzę z zakresu prawa autorskiego i praw pokrewnych, a także dotyczącą ochrony przemysłowej własności intelektualnej. Jest on ponadto przygotowany do prowadzenia badań naukowych, a także podjęcia kształcenia na poziomie doktoranckim i na studiach podyplomowych.

Studenci II roku realizują ponadto trzy przedmioty swobodnego wyboru (w semestrze trzecim i w semestrze czwartym), które dodatkowo poszerzają ich wiedzę i kompetencje, co



pozwała im na samodzielne kształtowanie swojego profilu zawodowego w ramach kierunku studiów, ale stwarza także możliwość poszerzania wiedzy w obszarach nie związanych bezpośrednio z kierunkiem. Pula tych przedmiotów jest również otwarta i w każdym semestrze mogą być zgłaszane nowe przedmioty, które będą włączane do oferty po uzyskaniu pozytywnej oceny komisji. Na etapie tym studenci doskonalą także umiejętności językowe w ramach kilku języków obcych do wyboru.

Studenci mogą uczestniczyć w międzynarodowej wymianie studentów realizując część programu studiów w uczelniach zagranicznych. Na studiach magisterskich przede wszystkim w semestrach 3-4.

Z każdego modułu student uzyskuje zaliczenie po zaliczeniu wszystkich wymaganych w opisie modułu składowych (o ile nie ustalono w opisie inaczej wymagane jest 51% punktacji).

Na studiach drugiego stopnia w semestrze 1 dokonywany jest wybór seminarium. Wraz z ofertą seminariów przedstawiany jest wykaz proponowanych przez poszczególnych pracowników tematów prac dyplomowych. Seminaria są oferowane w określonych obszarach tematycznych związanych z kierunkiem studiów. Studenci mogą więc się specjalizować w wybranej przez siebie tematyce. Seminaria prowadzone są w semestrach 2-4. Zakłada się, że semestrze 2 przygotowywana jest pełna koncepcja realizacji pracy, semestr 3 dedykowany jest przeprowadzeniu badań i zgromadzeniu danych pierwotnych i wtórnych potrzebnych do realizacji pracy. Jeżeli wynika to z koncepcji badawczej, przygotowywane są także narzędzia badawcze służące realizacji konkretnej pracy. W semestrze 4 studenci przygotowują i dyskutują końcową wersję pracy dyplomowej. Realizacja prac magisterskich jest wspierana poprzez oferowanie w semestrach 3 i 4 przedmiotów do wyboru obejmujących poszczególne obszary specjalizacji na kierunku.

### **Sylwetka absolwenta**

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku TURYSTYKA I REKREACJA zna i rozumie aktualne trendy i kierunki rozwoju turystyki i rekreacji w odniesieniu do dyscyplin ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplin. W pogłębionym stopniu zna kulturowe, ekonomiczne, etyczne, przyrodnicze, prawne i inne uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji

Zna i rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku oraz przedsiębiorstw turystycznych, w relacjach z różnymi grupami interesu. W pogłębionym stopniu rozumie

ekonomiczne, prawne, etyczne, społeczne, ekologiczne i inne uwarunkowania prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej, w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. W pogłębionym stopniu rozumie zasady analizy oraz planowania rozwoju turystyki i rekreacji na szczeblu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym z uwzględnieniem kontekstu prawnego, instytucjonalnego, społecznego i in.

Absolwent studiów drugiego potrafi dokonywać obserwacji i pomiarów w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, wykorzystywać wiedzę do opisu i analizy zjawisk związanych z turystyką i rekreacją, przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników. Posiada umiejętność integrowania zdobytej wiedzy z różnych obszarów związanych z turystyką i rekreacją (przyrodniczego, społeczno-kulturowego, prawnego, gospodarczego i in.) oraz formułowania wniosków. Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze z zakresu turystyki i rekreacji, umiejętnie dobierać źródła informacji, dokonywać syntezy uzyskanych danych, wyciągać wnioski oraz zaprezentować wyniki tych badań stosując właściwy język i terminologię oraz wykorzystywać w tym celu różne metody i techniki. Posiada umiejętność skutecznego komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, brać udział i prowadzić debatę nt. zagadnień zawodowych, posługiwać się językiem obcym.

Absolwent studiów drugiego stopnia potrafi organizować pracę zespołu, podejmować w zespole różne role i współdziałać z innymi jego członkami oraz samodzielnie planować swój dalszy rozwój zawodowy i ukierunkowywać innych w tym zakresie. Absolwent jest gotów do prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie oraz jest otwarty na rozwijanie dorobku zawodowego z uwzględnieniem zasad etyki, podtrzymania etosu zawodowego, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych uwzględniających zmiany w potrzebach społecznych.

Szczególną cechą wyróżniającą absolwentów kierunku TURYSTYKA I REKREACJA jest posiadanie wiedzy uwzględniającej interdyscyplinarny charakter turystyki, a głównie jej gospodarczy, społeczny i przyrodniczy kontekst.

Absolwenci są przygotowani do podjęcia pracy w biurach podróży, hotelach, ośrodkach wypoczynkowych, sportowych i rekreacyjnych, centrach rekreacji, gospodarstwach agroturystycznych; administracji rządowej i samorządowej, organizacjach społecznych oraz do rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

**Załączniki:**

Plan studiów – załącznik nr 1

Macierz efektów uczenia się – załącznik nr 2

Opinia samorządu studenckiego – załącznik nr 3

Opisy zajęć (sylabusy) – załącznik nr 4

Plan studiów - Kierunek:	<b>Turystyka i Rekreacja</b>
Poziom studiów:	<b>studia drugiego stopnia</b>
Forma studiów:	<b>niestacjonarne</b>
Profil studiów:	<b>ogólnoakademicki</b>
Czas trwania studiów:	<b>4 semestry</b>
Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów:	<b>120</b>
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	<b>magisterskie</b>
Kod ISCED dla kierunku studiów.:	<b>1015</b>
Przyporządkowanie kierunku studiów do dyscypliny	<b>ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości</b>

**Opis symboli:**

Status zajęć I: zajęcia podstawowe - P, zajęcia kierunkowe - K, zajęcia humanistyczno-społeczne - HS;

Status zajęć II: zajęcia obowiązkowe - O, zajęcia do wyboru - F

Status zajęć III: zajęcia związane z dyscypliną naukową / profil ogólnoakademicki/-N; zajęcia o charakterze praktycznym/profil praktyczny/-U

Liczba godzin zajęć symbole: W - wykład; C - ćwiczenia audytorne; LC - ćwiczenia laboratoryjne; PC - ćwiczenia projektowe; TC - ćwiczenia terenowe; ZP - praktyki zawodowe

Liczba godzin zajęć w semestrach W - wykład C - ćwiczenia (suma godzin dla C, LC, PC, TC, ZP)

ECTS\_k - ECTS wynikające z zajęć wymagających bezpośredniego kontaktu

Forma zaliczenia: jeśli występuje egzamin jako forma weryfikacji efektów uczenia się - E; zaliczenie na ocenę - Z\_o; zaliczenie -Z

Lp.	Nr	Kod	Nazwa zajęć	Status			Liczba godzin zajęć;							Razem	Liczba godzin zajęć w semestrach								Forma	ECTS	ECTS_k	
				I	II	III	W	C	LC	PC	TC	ZP	inne		1		2		3		4					
															W	C	W	C	W	C	W	C				
1	1	EKR-TU-2SZ-1-01-KO-2019	Polityka turystyczna	K	O	N	8	8						16	8	8								E	4	1,36
2	1	EKR-TU-2SZ-1-02-KO-2019	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	K	O	N	8	8						16	8	8								E	4	1,08
3	1	EKR-TU-2SZ-1-03-KO-2019	Doradztwo turystyczne	K	O	N	8	8						16	8	8								E	4	1,72
4	1	EKR-TU-2SZ-1-04-KO-2019	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	K	O	N	8	8						16	8	8								E	4	1,48
5	1	EKR-TU-2SZ-1-05-KO-2019	Turystyka kulturowa	K	O	N	8	8						16	8	8								E	4	0,76
6	1	EKR-TU-2SZ-1-06-KO-2019	Aktywność rekreacyjna	K	O	N	8	8						16	8	8								E	4	0,88
7	1	EKR-TU-2SZ-1-07-KO-2019	Bioróżnorodność a turystyka	K	O		8	8						16	8	8								E	4	1,04
8	1	EKR-TU-2SZ-1-08-KO-2019	Socjologia turystyki	K	O		8	0						8	8	0								E	2	1
9	1	EKR-TU-2SZ-1-10-PF-2019	Wychowanie fizyczne	K	O		0	16						16	0	16								Z	-	
10	2	EKR-TU-2SZ-2-01-KO-2019	Produkt turystyczny	K	O	N	8	8						16			8	8						E	4	1,28
11	2	EKR-TU-2SZ-2-02-KO-2019	Region turystyczny	K	O	N	8	8						16			8	8						E	4	1,2
12	2	EKR-TU-2SZ-2-03-KO-2019	Ubezpieczenia w turystyce	K	O	N	8	8						16			8	8						E	4	1,28
13	2	EKR-TU-2SZ-2-04-KO-2019	Agroturystyka	K	O	N	8	8						16			8	8						E	4	1,28
14	2	EKR-TU-2SZ-2-05-KO-2019	Finanse przedsiębiorstw turystycznych	K	O	N	8	8						16			8	8						E	3	0,8
15	2	EKR-TU-2SZ-2-06-KO-2019	Negocjacje w turystyce	K	O	N	8	8						16			8	8						E	3	1,84
16	2	EKR-TU-2SZ-2-07-KO-2019	Waloryzacja krajobrazów dla potrzeb turystyki i rekreacji	K	O		8	8						16			8	8						E	3	0,8
17	2	EKR-TU-2SZ-2-08-KO-2019	Etyka w hotelarstwie i gastronomii	K	O		8	8						16			8	8						E	3	0,76
18	2	EKR-TU-2SZ-2-09-KO-2019	Seminarium	K	O	N	0	16						16			0	16						Z_o	2	1,52
19	3	EKR-TU-2SZ-3-01-KO-2019	Współczesne trendy w turystyce i rekreacji	K	O	N	24	0						24					24	0				E	6	2,4
20	3		Przedmioty specjalnościowe do wyboru	K	F	N	48	16						64					48	16				Z_o	12	3,8
21	3		Przedmioty swobodnego wyboru (pozostałe)	P	F		24	8						32					24	8				Z_o	6	2,36
22	3	EKR-TU-2SZ-3-11-PF-2019	Język obcy	K	F		0	18						18					0	18				E	3	1,8
23	3	EKR-TU-2SZ-2-09-KO-2019	Seminarium	K	O	N	0	16						16					0	16				Z_o	2	1,52
24																										
25	4		Przedmioty specjalnościowe do wyboru	K	F	N	12	4						16							12	4		Z_o	3	1,11
26	4		Przedmioty swobodnego wyboru (pozostałe)	P	F		12	4						16							12	4		Z_o	3	1,18
27	4	EKR-TU-2SZ-3-11-PF-2019	Język obcy	P	F		0	18						18					0	18				E	3	1,8
28	4	EKR-TU-2SZ-2-09-KO-2019	Seminarium	K	O	N	0	16						16					0	16				Z_o	2	1,52
29	4		Praca dyplomowa	K	F	N								0											20	

## Przedmioty do wyboru - kierunkowe

## Semestr 3

30	3	EKR-TU-2SZ-3-15-KF-2019	Inicjatywy klastrowe w turystyce	K	F	N	12	4						16					12	4		E	3	0,84
31	3	EKR-TU-2SZ-3-16-KF-2019	Marketing miejsc, budowanie wizerunku regionu	K	F	N	12	4						16					12	4		Z_o	3	2
32	3	EKR-TU-2SZ-3-17-KF-2019	Międzynarodowy rynek turystyczny	K	F	N	12	4						16					12	4		E	3	0,68
33	3	EKR-TU-2SZ-3-18-KF-2019	Nowe trendy w hotelarstwie i gastronomii	K	F	N	12	4						16					12	4		E	3	0,68
34	3	EKR-TU-2SZ-3-20-KF-2019	Polityka turystyczna Unii Europejskiej	K	F	N	12	4						16					12	4		E	3	0,76
35	3	EKR-TU-2SZ-3-21-KF-2019	Potencjał kulturowy regionów	K	F	N	12	4						16					12	4		E	3	0,92
36	3	EKR-TU-2SZ-3-24-KF-2019	Turystyka biznesowa	K	F	N	12	4						16					12	4		E	3	0,72

## Semestr 4

37	4	EKR-TU-2SZ-4-15-KF-2019	Logistyka w przedsiębiorstwie gastronomicznym i hotelarskim	K	F	N	12	4						16					12	4	E	3	1
38	4	EKR-TU-2SZ-4-16-KF-2019	MICE - przemysł spotkań	K	F	N	12	4						16					12	4	E	3	0,72
39	4	EKR-TU-2SZ-4-17-KF-2019	Nowe technologie w hotelarstwie i gastronomii	K	F	N	12	4						16					12	4	E	3	1
40	4	EKR-TU-2SZ-4-18-KF-2019	Projektowanie szlaków turystycznych w regionie	K	F	N	12	4						16					12	4	E	3	0,8
41	4	EKR-TU-2SZ-4-19-KF-2019	Strategie komunikowania kryzysowego	K	F	N	12	4						16					12	4	E	3	1,88
42	4	EKR-TU-2SZ-4-20-KF-2019	Turystyka kulinarna w regionie	K	F	N	12	4						16					12	4	E	3	0,76
43	4	EKR-TU-2SZ-4-21-KF-2019	Usługi hotelarsko-gastronomiczne	K	F	N	12	4						16					12	4	E	3	0,72
44	4	EKR-TU-2SZ-4-22-KF-2019	Zachowania organizacyjne w korporacjach międzynarodowych	K	F	N	12	4						16					12	4	E	3	1,8
45	4	EKR-TU-2SZ-4-23-KF-2019	Zagrożenia terrorystyczne	K	F	N	12	4						16					12	4	Z_o	3	1,28

Numer semestru	Godziny				ECTS				W tym	
	Σ	W	C	ZP	Σ	/O	/F	/HS	N/U	ECTS_k
1	136	64	72		30	30	0		24	9,32
2	144	64	80		30	30	0		24	10,76
3	106	60	46		29	8	21		20	11,88
4	114	60	54		31	2	29		25	5,61
Razem	500	248	252		90	70	50		93	37,57

ECTS z przedmiotów do wyboru, języka obcego, przygotowanie pracy dyplomowej oraz 50 42% ogółem  
ECTS wynikające z zajęć wymagających bezpośredniego kontaktu 36 42% ogółu

**Macierz efektów uczenia się**

Kierunek:	<b>Turystyka i Rekreacja</b>
Poziom studiów:	<b>studia drugiego stopnia</b>
Profil studiów:	<b>ogólnoakademicki</b>
Forma studiów:	<b>niestacjonarne i stacjonarne</b>
Czas trwania studiów:	<b>4 semestry</b>
Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów:	<b>120</b>
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	<b>magister</b>
Kod ISCED dla kierunku studiów:	ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości

Lp.	Nr sem.	Kod	Nazwa zajęć	Status	Wiedza						Umiejętności						Kompetencje		
					TR2_KW01	TR2_KW02	TR2_KW03	TR2_KW04	TR2_KW05	TR2_KW06	TR2_KU01	TR2_KU02	TR2_KU03	TR2_KU04	TR2_KU05	TR2_KU06	TR2_KK01	TR2_KK02	TR2_KK03
1	1	EKR-TU-2SZ-1-01-KO-2019	Polityka turystyczna	K			3	2				3	3		2				
2	1	EKR-TU-2SZ-1-02-KO-2019	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	K	1			3					2					2	
3	1	EKR-TU-2SZ-1-03-KO-2019	Doradztwo turystyczne	K				1				1	1				1		
4	1	EKR-TU-2SZ-1-04-KO-2019	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	K						3	3				2			2	
5	1	EKR-TU-2SZ-1-05-KO-2019	Turystyka kulturowa	K		3					2	2					2	2	
6	1	EKR-TU-2SZ-1-06-KO-2019	Aktywność rekreacyjna	K	3		2				3		2				2		
7	1	EKR-TU-2SZ-1-07-KO-2019	Bioróżnorodność a turystyka	K			1				2							1	
8	1	EKR-TU-2SZ-1-08-KO-2019	Socjologia turystyki	K			2					2					2		
9	1	EKR-TU-2SZ-1-10-PF-2019	Wychowanie fizyczne	K															
10	2	EKR-TU-2SZ-2-01-KO-2019	Produkt turystyczny	K	2	2						3			1	2		2	
11	2	EKR-TU-2SZ-2-02-KO-2019	Region turystyczny	K	2	2							3					2	1
12	2	EKR-TU-2SZ-2-03-KO-2019	Ubezpieczenia w turystyce	K			3		2			3					2		
13	2	EKR-TU-2SZ-2-04-KO-2019	Agroturystyka	K	1	1					1							1	
14	2	EKR-TU-2SZ-2-05-KO-2019	Finanse przedsiębiorstw turystycznych	K		3				3	2	2					2	2	
15	2	EKR-TU-2SZ-2-06-KO-2019	Negocjacje w turystyce	K					2					2				2	
16	2	EKR-TU-2SZ-2-07-KO-2019	Waloryzacja krajobrazów dla potrzeb turystyki i rekreacji	K			2				1	2						2	
17	2	EKR-TU-2SZ-2-08-KO-2019	Etyka w hotelarstwie i gastronomii	K			3			3		3						3	
18	2	EKR-TU-2SZ-2-09-KO-2019	Seminarium	K					3				3				3		
19	3	EKR-TU-2SZ-3-01-KO-2019	Współczesne trendy w turystyce i rekreacji	K					3	3		3						3	
20	3	EKR-TU-2SZ-3-11-PF-2019	Język obcy	K					1					3					
21	3	EKR-TU-2SZ-2-09-KO-2019	Seminarium	K					3				3				3		
22	4	EKR-TU-2SZ-3-11-PF-2019	Język obcy	K					1					3					
23	4	EKR-TU-2SZ-2-09-KO-2019	Seminarium	K					3				3				3		

**Moduły obowiązkowe**

Suma siły oddziaływania	9	19	8	6	21	9	14	24	20	8	4	1	22	22	3
Liczba modułów z danym efektem	5	9	3	3	9	3	7	10	8	3	2	1	10	11	2
Średnia siła oddziaływania	1,8	2,1	2,7	2,0	2,3	3,0	2,0	2,4	2,5	2,7	2,0	1,0	2,2	2,0	1,5

## Przedmioty do wyboru - kierunkowe

## Semestr 3

24	3	EKR-TU-2SZ-3-15-KF-2019	Inicjatywy klastrowe w turystyce	K	3	2					3	2				2	
25	3	EKR-TU-2SZ-3-16-KF-2019	Marketing miejsc, budowanie wizerunku regionu	K				1				1				1	
26	3	EKR-TU-2SZ-3-17-KF-2019	Międzynarodowy rynek turystyczny	K	3		3				3					2	
27	3	EKR-TU-2SZ-3-18-KF-2019	Nowe trendy w hotelarstwie i gastronomii	K		3		3			2		2		2	2	2
28	3	EKR-TU-2SZ-3-20-KF-2019	Polityka turystyczna Unii Europejskiej	K	1							1				1	
29	3	EKR-TU-2SZ-3-21-KF-2019	Potencjał kulturowy regionów	K		3						2	2			1	
30	3	EKR-TU-2SZ-3-24-KF-2019	Turystyka biznesowa	K		2	2				2					2	2

## Semestr 4

31	4	EKR-TU-2SZ-4-15-KF-2019	Logistyka w przedsiębiorstwie gastronomicznym i hotelarskim	K	2	2					2	2			2		2	2	
32	4	EKR-TU-2SZ-4-16-KF-2019	MICE - przemysł spotkań	K		2	2				2	2				2	2		
33	4	EKR-TU-2SZ-4-17-KF-2019	Nowe technologie w hotelarstwie i gastronomii	K	2		2	2		2	2	2			2		2	2	
34	4	EKR-TU-2SZ-4-18-KF-2019	Projektowanie szlaków turystycznych w regionie	K	3	2					3		2					2	
35	4	EKR-TU-2SZ-4-19-KF-2019	Strategie komunikowania kryzysowego	K				3	3					3				2	2
36	4	EKR-TU-2SZ-4-20-KF-2019	Turystyka kulinarna w regionie	K		3		3				3					2		
37	4	EKR-TU-2SZ-4-21-KF-2019	Usługi hotelarsko-gastronomiczne	K			3	3		3	2		2		2		2	2	
38	4	EKR-TU-2SZ-4-22-KF-2019	Zachowania organizacyjne w korporacjach międzynarodowych	K					2					2				2	
39	4	EKR-TU-2SZ-4-23-KF-2019	Zagrożenia terrorystyczne	K		2			3		2	3					3		

## Moduły do wyboru

Suma siły oddziaływania						14	21	12	15	8	5	23	17	9	5	8	2	24	16	4
Liczba zajęć z danym efektem						6	9	5	6	3	2	10	8	5	2	4	1	13	8	2
Średnia siła oddziaływania						2,3	2,3	2,4	2,5	2,7	2,5	2,3	2,1	1,8	2,5	2,0	2,0	1,8	2,0	2,0

## Ogółem

Suma siły oddziaływania						23	40	20	21	29	14	37	41	29	13	12	3	46	38	7
Liczba zajęć z danym efektem						11	18	8	9	12	5	17	18	13	5	6	2	23	19	4
Średnia siła oddziaływania						2,1	2,2	2,5	2,3	2,5	2,8	2,2	2,3	2,2	2,6	2,0	1,5	2,0	2,0	1,8

Warszawa, 17.05.2019r.

Samorząd Studentów  
Wydziału Nauk Ekonomicznych  
SGGW w Warszawie

## **Opinia o programie studiów stacjonarnych i niestacjonarnych drugiego stopnia na kierunku Turystyka i Rekreacja wprowadzanym od roku akademickiego 2019/2020.**

Przedstawiony przez Komisję ds. Dydaktyki na kierunku Turystyka i Rekreacja nowy program studiów II stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym (od roku 2019/2020) stanowi - w ocenie Samorządu - bez wątpienia pozytywną zmianę w stosunku do obecnie realizowanego programu studiów. Nowy program studiów w ciekawy sposób łączy wiedzę teoretyczną, która w proponowanych sylabusach została poszerzona i połączona z wiedzą praktyczną. Naszym zdaniem proponowany program studiów magisterskich tworzy szeroką i bardziej zróżnicowaną ofertę programową, pozwalając tym samym na lepsze przygotowanie absolwentów do wykonywania różnych funkcji związanych z przyszłą karierą zawodową.

Podsumowując: w naszej opinii przygotowany program studiów w interesujący sposób łączy wiedzę z praktyką oraz wymagania uniwersyteckie z koniecznością przygotowania zawodowego absolwentów studiów II stopnia. Uważamy, że program ten będzie bardziej atrakcyjny dla kandydatów na studia na kierunku Turystyka i Rekreacja niż aktualnie obowiązujący.

Przewodnicząca  
Rady Wydziałowej Samorządu Studentów  
Wydziału Nauk Ekonomicznych

*Anita Bazyluk*  
Anita Bazyluk