

|                              |                                  |
|------------------------------|----------------------------------|
| Nazwa zajęć:                 | Cyfrowe zarządzanie marketingowe |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | Digital marketing management     |
| Zajęcia dla dyscypliny:      | Nauki o Zarządzaniu i Jakości    |

|                 |   |                   |              |                  |        |
|-----------------|---|-------------------|--------------|------------------|--------|
| Semestr:        | 8 | Status zajęć:     | fakultatywny | Język wykładowy: | polski |
| Rok akademicki: |   | Numer katalogowy: |              |                  |        |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Koordynator zajęć:                | dr Anna Jasiulewicz   |
| Prowadzący zajęcia:               | dr Anna Jasiulewicz   |
| Jednostka realizująca:            | Instytut Zarządzania  |
| Jednostka zlecająca:              | Szkoła Doktorska SGGW   |
| Założenia, cele i opis zajęć:     | Założenia i cele: wyposażenie studenta w wiedzę, kompetencje i umiejętności związane ze znaczeniem Internetu, sztucznej inteligencji, mediów społecznościowych, big data i technologii cyfrowych w zarządzaniu marketingowym organizacją.<br>Opis: Transformacja cyfrowa: istota i charakterystyka. Technologie cyfrowe (SM, AI, VR, AR, IoT, Big Data i chmura obliczeniowa) i ich wpływ na marketing. Konsekwencje transformacji cyfrowej dla zarządzania: technologie MarTech, współczesna rola zarządzania marketingowego w organizacji, nowe koncepcje zarządzania działalnością marketingową i organizacja cyfrowej działalności marketingowej. |
| Forma dydaktyczna, liczba godzin: | Ćwiczenia, 10h  |
| Metody dydaktyczne:               | dyskusja, prezentacja multimedialna   |

| Efekty uczenia się   |  |  |
|--|--|--|
| WIEDZA - doktorant po zrealizowaniu zajęć zna i rozumie:   | UMIĘTNOŚCI - doktorant po zrealizowaniu zajęć potrafi:   | KOMPETENCJE - doktorant po zrealizowaniu zajęć jest gotowy do:   |
| W zakresie umożliwiającym rewizję istniejących paradygmatów w dziedzinie/w dyscyplinie – światowy dorobek, zbierający podstawy teoretyczne oraz ogólne i wybrane szczegółowe zagadnienia | Dokonywać krytycznej oceny wyników badań naukowych i działalności eksperckiej oraz ich wkładu w rozwój wiedzy dziedziny/dyscypliny | Krytycznej oceny dorobku reprezentowanej dziedziny/dyscypliny  |
| Główne tendencje rozwojowe w dziedzinie/w dyscyplinie  |  | Uznawania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych charakterystycznych dla obszaru badań (dziedziny/dyscypliny) oraz w ujęciu interdyscyplinarnym |
|  |  | Podtrzymywania etosu środowiska naukowego i prowadzenia niezależnej pracy badawczej  |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się:  | Egzamin i praca projektowa   |  |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:   | Protokół z egzaminu, praca projektowa, lista studentów.  |  |
| Elementy i wagi oceny końcowej:  | 50% egzamin, 50% praca projektowa  |  |
| Miejsce realizacji zajęć:  | Sala dydaktyczna   |  |

| Literatura podstawowa i literatura uzupełniająca  |  |
|---|--|
| 1. Kotler Ph., Kartajaya H., Stetiawan I. (2021) Marketing 5.0. Technologie Next Tech, Wyd. MT Biznes<br>2. Dziwulski J., Tkaczuk C. (2021) Marketing w wyszukiwarkach i mediach społecznościowych, Wyd. Politechnika Lubelska<br>3. Sinclar B. (2017) IoT Inc: How Your Company Can Use the Internet: How Your Company Can Use the Internet of Things to Win in the Outcome Economy, Ed. McGraw-Hill Companies<br>4. Scott D.M. (2022) Nowe zasady marketingu i PR. Jak poprzez social media, podcasty, content marketing, newsjacking oraz sztuczną inteligencję dotrzeć bezpośrednio do kupujących. Wyd. MT Biznes |  |
| Uwagi:  |  |

|  |  |
|--|--|
| Szacunkowa liczba godzin pracy doktoranta niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się: |  |
|--|--|

| Odniesienie efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom kwalifikacji 8): |  |              |
|--|--|--------------|
| Symbol efektu:   | Efekty uczenia się:  | 8 poziom PRK |
| SD1_KW01   | W zakresie umożliwiającym rewizję istniejących paradygmatów w dziedzinie/w dyscyplinie – światowy dorobek, zbierający podstawy teoretyczne oraz ogólne i wybrane szczegółowe zagadnienia | P8S_WG       |
| SD1_KW02   | Główne tendencje rozwojowe w dziedzinie/w dyscyplinie  | P8S_WG       |
| SD1_KU05   | Dokonywać krytycznej oceny wyników badań naukowych i działalności eksperckiej oraz ich wkładu w rozwój wiedzy dziedziny/dyscypliny   | P8S_UW       |
| SD1_KK01   | Krytycznej oceny dorobku reprezentowanej dziedziny/dyscypliny  | P8S_KK       |
| SD1_KK03   | Uznawania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych charakterystycznych dla obszaru badań (dziedziny/dyscypliny) oraz w ujęciu interdyscyplinarnym                     | P8S_KK       |
| SD1_KK08   | Podtrzymywania etosu środowiska naukowego i prowadzenia niezależnej pracy badawczej  | P8S_KR       |