

Nazwa zajęć:	Zarządzanie informacją w kryzysie
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Information management in a crisis
Zajęcia dla dyscypliny:	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

Semestr:	5	Status zajęć:	fakultatywny	Język wykładowy:	polski
Rok akademicki:		Numer katalogowy:			

Koordynator zajęć:	Dr inż. Agnieszka Werenowska
Prowadzący zajęcia:	Dr inż. Agnieszka Werenowska
Jednostka realizująca:	Instytut Zarządzania
Jednostka zlecająca:	Szkoła Doktorska SGGW
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>Założenia i cele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. przekazanie wiedzy z zakresu komunikowania w sytuacjach kryzysowych 2. kształtowanie kompetencji komunikacyjnych w sytuacjach kryzysowych 3. poznanie zasad komunikacji z mediami w sytuacjach kryzysowych <p>Opis: Kryzys z punktu widzenia public relations. Typy sytuacji kryzysowych. Skutki plotek i spekulacji. Źródła i przejawy kryzysu w przedsiębiorstwie. Etapy zarządzania sytuacją kryzysową. Social media guideline. Przeciwdziałanie sytuacjom kryzysowym. Podstawy komunikacji z mediami w sytuacjach kryzysowych. Zasada 5 P. Komunikowanie kryzysowe w social media. Wystąpienia w sytuacjach kryzysowych. Analiza sytuacji kryzysowych.</p>
Forma dydaktyczna, liczba godzin:	Ćwiczenia, 10 godzin
Metody dydaktyczne:	Dyskusja, prezentacja multimedialna

Efekty uczenia się		
WIEDZA - doktorant po zrealizowaniu zajęć zna i rozumie:	UMIĘTNOŚCI - doktorant po zrealizowaniu zajęć potrafi:	KOMPETENCJE - doktorant po zrealizowaniu zajęć jest gotowy do:
W zakresie umożliwiającym rewizję istniejących paradygmatów w dziedzinie/w dyscyplinie – światowy dorobek, zbierający podstawy teoretyczne oraz ogólne i wybrane szczegółowe zagadnienia	Dokonywać krytycznej oceny wyników badań naukowych i działalności eksperckiej oraz ich wkładu w rozwój wiedzy dziedziny/dyscypliny	Krytycznej oceny dorobku reprezentowanej dziedziny/dyscypliny
Główne tendencje rozwojowe w dziedzinie/w dyscyplinie		Uznawania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych charakterystycznych dla obszaru badań (dziedziny/dyscypliny) oraz w ujęciu interdyscyplinarnym
		Podtrzymywania etosu środowiska naukowego i prowadzenia niezależnej pracy badawczej
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	Egzamin i praca projektowa.	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	Protokół z egzaminu, praca projektowa, lista studentów.	
Elementy i wagi oceny końcowej:	Egzamin - 50%, praca projektowa - 50%	
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna	
Literatura podstawowa i literatura uzupełniająca		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Budzyński, W. 2017. Public relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość. Wyd. POLTEX, Warszawa. 2. Czaplicka, M. 2014. Zarządzanie kryzysem w social media. Wyd. HELION, Gliwice. 3. Coleman A., 2020. Crisis Communication Strategies, Kogan Page Publishers 		
Uwagi:	Brak.	

Szacunkowa liczba godzin pracy doktoranta niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się:	10
--	----

Odniesienie efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom kwalifikacji 8):		
Symbol efektu:	Efekty uczenia się:	8 poziom PRK
SD1_KW01	W zakresie umożliwiającym rewizję istniejących paradygmatów w dziedzinie/w dyscyplinie – światowy dorobek, zbierający podstawy teoretyczne oraz ogólne i wybrane szczegółowe zagadnienia	P8S_WG
SD1_KW02	Główne tendencje rozwojowe w dziedzinie/w dyscyplinie	P8S_WG
SD1_KU05	Dokonywać krytycznej oceny wyników badań naukowych i działalności eksperckiej oraz ich wkładu w rozwój wiedzy dziedziny/dyscypliny	P8S_UW
SD1_KK01	Krytycznej oceny dorobku reprezentowanej dziedziny/dyscypliny	P8S_KK
SD1_KK03	Uznawania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych charakterystycznych dla obszaru badań (dziedziny/dyscypliny) oraz w ujęciu interdyscyplinarnym	P8S_KK
SD1_KK08	Podtrzymywania etosu środowiska naukowego i prowadzenia niezależnej pracy badawczej	P8S_KR