

Wizytówka naukowa kandydata na promotora

Marta Sajdakowska, dr hab.	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	Technologia żywności i żywienia
Rozwój zawodowy chronologicznie	<p>2019 r. - doktor habilitowany nauk rolniczych w dyscyplinie technologia żywności i żywienia</p> <p>2003 r. - doktor nauk rolniczych w dyscyplinie technologia żywności i żywienia</p>
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sajdakowska M., Gutkowska K., Gębski J. (i in.) (2023). Association between family meals vs. diet quality and leisure activities of young rural residents, <i>Annals of Agricultural and Environmental Medicine</i>, 30 (4), s. 685-692. 2. Sajdakowska M., Gutkowska K., Kosicka-Gębska M. (i in.). (2023). Association between Physical Activity, Diet Quality and Leisure Activities of Young Poles, <i>Nutrients</i>, vol. 15, nr 24, s.1-12. 3. Sajdakowska M., Gębski J., Wardaszka A. (i in.) (2022). Evaluation of Food Labelling the Products with Information Regarding the Level of Sugar: A Preliminary Study. <i>Nutrients</i>, vol. 14, nr 13, s.1-14. 4. Sajdakowska M., Gębski J., Jeżewska-Zychowicz M. (i in.) (2021). Consumer choices in the Bread Market: The Importance of Fiber in Consumer Decisions. <i>Nutrients</i>, 13 (1) 132, s. 1-14. 5. Sajdakowska M., Gębski J., Gutkowska K. (2021). Directions of Changes in the Health Values of Dairy Products in the Opinion of Consumers . <i>Nutrients</i>, vol. 13, 6, s. 1-13. 6. Sajdakowska M., Gębski J., Jeżewska-Zychowicz M. (i in.) (2021). Consumer Choices in the Pasta Market: The Importance of Fiber in Consumer Decisions. <i>Nutrients</i>, vol. 13, 9, s. 1-15, 7. Guzek D., Głąbska D., Sajdakowska M. (i in.) (2020). Analysis of Association between the Consumer Food Quality Perception and Acceptance of Enhanced Meat Products and Novel Packaging in a Population-Based Sample of Polish Consumers. <i>Foods</i>, 9, 11, s. 1-12. 8. Sajdakowska M., Gębski J., Guzek D. (i in.) (2020). Dairy Products Quality from a Consumer Point of View: Study among Polish Adults. <i>Nutrients</i>, 12 (5), s. 1-16.
Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, otwarte przewody), chronologicznie	Promotor prac magisterskich, inżynierskich i licencjackich (dotychczas zrealizowano ponad 65 prac dyplomowych, w tym 36 prac magisterskich).

<p>Dorobek projektowy/grantowy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2022-2023; Projekt Junior Edu - Żywnie (JEŻ). Kierowanie podzadaniem oraz realizacja zadań zrealizowanych w ramach podzadania: „Moc etykiety w wyborze żywności” (nr umowy MEiN/2022/DPI/96 z dn. 07.03.2022 r.). • 2019; Style zakupowe. Badania realizowane na potrzeby <i>AGRORAPORTU 2019</i> przygotowanego na zlecenie Banku BNP Paribas; wykonawca (opracowanie artykułów z tematyki spożywczej na portale Agromist.pl). • 2013-2015; BIOPRODUKTY, Innowacyjne technologie wytwarzania prozdrowotnych produktów piekarskich i makaronu o obniżonej kaloryczności (nr umowy Projektu POIG.01.03.01-14-041/012); wykonawca zad. 1 pt. (Analiza rynku produktów zbożowych i zachowań konsumentów; realizacja i raportowanie badań). • 2013-2014; Znaczenie etnocentryzmu konsumentkiego w zachowaniach konsumentów na rynku żywności, Grant Wydziałowy; kierownik i wykonawca. • 2009-2015; BIOŻYWNOSĆ, Innowacyjne, funkcjonalne produkty pochodzenia zwierzęcego (nr umowy Projektu POIG.01.01.02-14-090/09), wykonawca zad. 1 (Badania konsumenckie i eksperckie; realizacja i raportowanie badań nt. postaw i zachowań konsumentów wobec produktów żywnościowych pochodzenia zwierzęcego oraz podwyższania jakości i akceptacji innowacji); kierownik podzadania 1.4. nt.: „Analiza skłonności konsumentów do zapłacenia wyższych cen za innowacyjne produkty pochodzenia zwierzęcego”. • 2009-2015; PROOPTIBEEF, Optymalizacja produkcji wołowiny w Polsce, zgodnie ze strategią „od widelca do zagrody (nr umowy Projektu POIG.01.03.01-00-204/09); wykonawca zad. 1 (Badania konsumenckie i eksperckie; realizacja i raportowanie badań). • 2006-2010; TRUEFOOD, Traditional United Europe Food, Żywność tradycyjna w Zjednoczonej Europie (kontrakt nr 016264; FP6-FOOD); wykonawca.
<p>Zakres tematyczny – problem badawczy – do rozwiązania którego poszukuje się doktoranta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • analiza zachowań konsumentów na rynku żywności z uwzględnieniem m.in. uwarunkowań psychologicznych, ekonomicznych, prawnych i społeczno-etycznych; • znaczenie odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji w decyzjach nabywczych konsumentów; • znaczenie nowych produktów żywnościowych, w tym m.in. produktów o postrzeganych korzyściach zdrowotnych w decyzjach nabywczych konsumentów; • rola informacji nt. żywności (w tym na opakowaniu/etykiecie) w decyzjach nabywczych konsumentów.
<p><u>Dane kontaktowe:</u> Wydział/Instytut Adres e-mail Telefon</p>	<p>Instytut Nauk o Żywieniu Człowieka, SGGW w Warszawie marta_sajdakowska@sggw.edu.pl 22 59 37 145</p>