

Wizytówka naukowa kandydata na promotora

Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy. Irena Ozimek, prof. dr hab.	
Dyscyplina naukowa/dyscypliny naukowe	Nauki o zarządzaniu i jakości/ Ekonomia i finanse
Rozwój zawodowy (stopnie i tytuły naukowe) chronologicznie	2015 – profesor 2007 – dr hab. 1997 - dr
Najważniejsze publikacje/patenty/ z ostatnich 3 lat (maksymalnie 10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dąbrowska A., <u>Ozimek I.</u>, Shulhina L (2024): The importance of social responsibility in building the mutual trust of market participants. In: Paliszkievicz J., Chen K., Gołuchowski J. (ed.) <i>Privacy, Trust and Social Media</i>. Routledge New York, 193-207. 2. Dąbrowska A., <u>Ozimek I.</u> (2023): Seniors' Trust in e-Commerce. In: Paliszkievicz J., Chen K., Launer M. (ed.), <i>Trust and Digital Business: Theory and Practice</i>. Routledge New York, 122-136. 3. <u>Ozimek I.</u>, Maciejewski G., Kita P., Szlachciuk J. (2023): A typology of consumers by their nutritional behaviors and selected lifestyle elements. <i>Journal of Economics and Management</i>, 45, 68-101, DOI: 10.22367/jem.2023.45.05 4. <u>Ozimek I.</u> (2023): Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów i niedozwolone klauzule umowne w świetle wymagań prawnych i działań Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.[w:] Plichta J., Brańka S., Orzeł K. (red.): <i>Zachowania podmiotów rynkowych w warunkach niepewności. Teoria i praktyka</i>. Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk, s. 79-90. 5. Dąbrowska A., Jurowczyk P., <u>Ozimek I.</u> (2022): The Greening of Consumption: Challenges for Consumers and Businesses. <i>Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych (Marketing of Scientific and Research Organisations)</i>, 45(3), 44-57, DOI: 10.2478/minib-2022-0015 6. Ozimek I., Kohnke M.E. (2022). Cultural Heritage of Kashubia in the Opinion of Tourists. <i>Studia Ekonomiczne i Regionalne/ Economic and Regional Studies</i>, 15, p.368–383. DOI 10.2478/ers-2022-0025 7. Franc-Dąbrowska J., <u>Ozimek I.</u>, Pomianek I., Rakowska J. (2021): Young consumers' perception of food safety and their trust in official food control agencies. <i>British Food Journal</i>, 123(8), 2693-2704, DOI: 10.1108/bfj-11-2020-0992 8. Maciejewski G., Kita P., <u>Ozimek I.</u>, Szlachciuk J. (2021): Typology of Consumers According to the Declared Consumption of Food Products and Non-Alcoholic Beverages. Polish and Slovakian Case Studies. <i>Agronomy</i>, 11(11), 1-16, DOI: 10.3390/agronomy11112141 9. <u>Ozimek I.</u>, Rakowska J. (2021): Young Consumers' Concerns About Meeting Their Food Needs During the COVID-19 Pandemic. <i>Management Issues (Problemy Zarządzania)</i>, 19, 4(94), 38-50, DOI: 10.7172/1644-9584.94.4

	10. Rakowska J., <u>Ozimek I.</u> (2021): Renewable Energy Attitudes and Behaviour of Local Governments in Poland. <i>Energies</i> , 14(10), 1-17, DOI:10.3390/en14102765
Doświadczenie w pracy z doktorantami (obronione doktoraty, otwarte przewody), chronologicznie	<p>Obronione doktoraty:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 18.10.2023 r. – dr Natalia Przeździecka-Czyżewska: <i>Postrzeżenie przez konsumentów oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych na etykietach produktów żywnościowych</i>; – 19.11.2014 r. – dr Julita Szlachciuk: <i>Ocena znajomości praw przysługujących konsumentom na rynku żywności w wybranej grupie młodych osób</i>; – 20.11.2013 r. – dr Dominik Orłowski: <i>Ocena możliwości wykorzystania kuchni regionalnych w rozwoju turystyki wiejskiej</i>; – 15.12.2010 r. – dr Marta Tomaszewska: <i>Rola informacji zamieszczanych na opakowaniach produktów żywnościowych w kształtowaniu zachowań konsumentów</i>. <p>Otwarte przewody:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 2015 r. – mgr inż. Anna Pietrych: <i>Uwarunkowania korzystania z poradni dietetycznych mieszkańców województwa mazowieckiego</i>.
Dorobek projektowy/grantowy (z ostatnich 10 lat)	<ul style="list-style-type: none"> – ekspert w projekcie: „FOOD - od wzmocnienia potencjału organizacji konsumenckiej do edukacji konsumenckiej”. Capacity Building Programme - projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Consumer PRO (S.C. 2018 86 03 – CHAFEA / 2018/CP/04) (lata 2020-2021); – współwykonawca w projekcie „Sukces z natury - kompleksowy program podniesienia jakości zarządzania procesem kształcenia i jakości nauczania Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Zadanie 15 współfinansowane z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020, Oś priorytetowa III. Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.5 Kompleksowe Programy Szkół Wyższych (rok 2021-2022)
Zakres tematyczny – problem badawczy – do rozwiązania którego poszukuje się doktoranta	<ul style="list-style-type: none"> – Ochrona konsumentów na rynku wybranych dóbr i usług – Zachowania konsumentów na rynku wybranych dóbr i usług
<u>Dane kontaktowe:</u> Wydział/Instytut Adres e-mail Telefon	<p>Instytut Zarządzania irena_ozimek@sggw.edu.pl 22 5934187</p>